

Regulamentul oficial al campaniei ”Da skip coziilor si aplica 100% online in doar 15 minute”

I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei

Campania promotionala ” **Da skip coziilor si aplica 100% online in doar 15 minute**” denumita in cele ce urmeaza ”Campania”) este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit in continuare ”Regulament Oficial”), de catre **Nexent Bank N.V.**, o institutie de credit înregistrată în Regatul Țărilor de Jos (Olanda) – țară membră a Uniunii Europene, având sediul în Amsterdam, 6A Karspeldreef, 1101 CJ Amsterdam, Olanda telefon +31 (0)20 35 76 300, email info@nexentbank.nl, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Camera de Comerț din Olanda sub nr. 33256675, aflată sub supravegherea De Nederlandsche Bank, banca națională a Olandei, cu adresa poștală Postbus 98 1000 AB Amsterdam, telefon +31 20 524 9111, email info@dnb.nl („DNB”) și înregistrată în registrul instituțiilor de credit ținut de aceasta sub nr. B0546, prin **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala București**, cu sediul în Municipiul București, Bulevardul Timișoara, nr.26Z, Clădirea Anchor Plaza, sector 6, cod postal 061331, email office@nexentbank.ro, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024027422009, cod unic de înregistrare 50637620, identificator unic european (EUID) ROONRC.J2024027422009, înscrisă în Registrul instituțiilor de credit cu numărul RBPJS40079/11.11.2024, denumita in cele ce urmeaza ”Organizatorul” sau „Banca”.

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de catre Organizator, campanie ce se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful IV din prezentul Regulament.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial. Regulamentul Oficial este intocmit de Organizator si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

II. Zona de desfasurare a campaniei

Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

III. Durata campaniei

Campania va fi lansată la data de **01.05.2025** ora 00:00 si se va desfasura, in conditiile prezentului Regulament, pana la data de **31.07.2025**, ora 23.59. Organizatorul detine dreptul exclusiv de a prelungi, la aprecierea sa, durata initiala de desfasurare a Campaniei.

IV. Dreptul de participare. Conditii.

La prezenta Campanie au drept de participare numai persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa nu fie client al Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala București;
- b. sa aiba varsta peste 18 ani;
- c. sa aiba cetatenie romana;
- d. sa detina o carte de identitate romaneasca;
- e. sa detina un numar de telefon romanesc;

- f. sa fie titularul contului ce urmeaza a fi deschis;
- g. sa fie unicul beneficiar al fondurilor care urmeaza a fi tranzactionate prin contul ce urmeaza a fi deschis;
- h. sa aiba rezidenta fiscala numai in Romania;
- i. adresa la care locuieste sa fie cea inregistrata pe cartea de identitate;
- j. sa nu fie persoana incadrata in categoria persoanelor expuse public, respectiv sa nu detina calitatea de membru al familiei unei persoane expuse public ori de persoana cunoscuta ca asociat apropiat al unei persoane expuse public;
- k. sa nu faca obiectul reglementarilor FATCA si CRS, respectiv sa nu prezinte indicii FATCA, CRS¹.

Solicitarile pentru a intra in posesia cardului de credit pot fi efectuate in urmatoarele modalitati, fara a se limita la acestea, dupa cum urmeaza:

- prin completarea formularului dedicat afisat pe website-ul oficial www.cardavantaj.ro; potentialul client de Card Avantaj va comunica urmatoarele informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin completarea formularelor dedicate afisate pe website-urile care promoveaza campania; potentialul client de Card Avantaj va comunica urmatoarele informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin prezentarea in sucursalele Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala București si comunicarea de catre potentialul client de Card Avantaj a urmatoarelor informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin apelarea Call Center 0801.000.000/ 0750.000.000/ 0724.100.000 si comunicarea urmatoarelor informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail.

Pentru pachetul de produse Card Avantaj, persoanele fizice trebuie sa indeplineasca suplimentar si conditia de a inregistra venituri din salarii raportate in baza de date a Agentiei Nationale de Administrare Fiscala.

Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie de emitere angajatii Organizatorului.

Solicitarile privind obtinerea unuia dintre pachetele de produse Card Avantaj sau *monet* pot fi efectuate prin accesarea bannerelor web, link-urilor web existente pe site-urile oficiale ale Bancii sau a bannerelor sau link-urilor existente pe alte site-uri pe care este afisata oferta comerciala a Bancii si initierea procesului in platforma web dedicata a Bancii.

V. Mecanismul campaniei. Premiile oferite in cadrul Campaniei.

¹ CRS (Common Reporting Standard) - este un standard de raportare obligatoriu emis de Organizatia pentru Cooperare si Dezvoltare Economica (OCDE), transpus la nivel national in Codul de procedura fiscala si care stabileste cadrul pentru schimbul automat de informatii financiare intre statele participante CRS. CRS stabileste in sarcina institutiilor financiare obligatiile de:

(a) identificare specifica si monitorizare a datelor de rezidenta si identificare fiscala,
(b) raportare a clientilor care cad sub incidenta CRS.

FATCA (The Foreign Account Tax Compliance Act). - set de masuri legislative emis de catre Trezoreria Statelor Unite ale Americii (IRS) care are drept scop prevenirea si reducerea evaziunii fiscale generate de activitatea cetatenilor si rezidentilor americani care detin conturi in afara teritoriului SUA. FATCA introduce in sarcina institutiilor financiare non SUA, obligatiile de:

(a) identificare specifica si monitorizare a datelor clientilor acestora in scop FATCA,
(b) raportare a clientilor care cad sub incidenta FATCA,
(c) retinere a unei taxe penalizatoare, daca este cazul.

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice ce se incadreaza in conditiile prevazute la cap.IV din Regulament. Pachetele de produse oferite in cadrul campaniei "Da skip cozilor si aplica 100% online in doar 15 minute" sunt pachetul Card Avantaj sau pachetul *monet*.

1) **Pachetul Card Avantaj** contine urmatoarele produse:

A. Cardul de credit Card Avantaj Mastercard Standard

Toti potentialii clienti care aplica pentru Pachetul Card Avantaj si intra in posesia cardului de credit in perioada Campaniei, respectiv 01.05.2025 – 31.07.2025, vor beneficia de:

- a. **Impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate** a fiecarei tranzactii efectuate pana la data de 31.08.2025, asa cum este descris mai jos:
- **Impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate** a fiecarei tranzactii efectuate la POS fizic sau online la orice comerciant de pe teritoriului Romaniei, cat si din afara tarii, **din afara retelei de magazine partenere Card Avantaj**, pana la data de 31.08.2025, in conditiile specificate mai jos, in functie de valoarea tranzactiilor:
 - 3 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 300,00 lei – 599,99 lei;
 - 6 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 600,00 lei – 1.199,99 lei;
 - 12 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 1.200,00 lei – 5.999,99 lei;
 - 24 rate la fiecare tranzactie in valoare de minimum 6.000,00 lei.
- Impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate a acestor tranzactii, va fi efectuata automat de catre Banca, dupa momentul efectuarii acestora, in functie de valoarea tranzactiei, valoarea minima fiind 300 lei / tranzactie (sau echivalent in alta valuta in cazul tranzactiilor efectuate in strainatate) pentru impartirea in 3 (trei) rate, conform mecanismului campaniei, specificat mai sus. Impartirea va fi evidentiata in extrasul de cont al Detinatorului de card.
- b. **Impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate** a tuturor tranzactiilor efectuate prin intermediul cardului, la POS fizic sau online, **la orice comerciant din reseaua de magazine partenere Card Avantaj**, pana la data de 31.08.2025, in functie de valoarea tranzactionata, dupa cum urmeaza:
- 3 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 300,00 lei – 599,99 lei;
 - 6 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 600,00 lei – 1.199,99 lei;
 - 12 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 1.200,00 lei – 5.999,99 lei;
 - 24 rate la fiecare tranzactie in valoare de minimum 6.000,00 lei.

Pentru a beneficia de impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate a tranzactiilor mentionate, **clientul va trebui sa aleaga numarul maxim de rate disponibil la comerciantul partener.**

In situatia in care pentru suma tranzactionata de catre client, comerciantul partener promoveaza un numar maxim de rate mai mare decat cele mentionate mai sus, atunci tranzactia va fi impartita in numarul de rate promovat de partener.

Exemplu: Daca clientul realizeaza o tranzactie la unul din comerciantii parteneri in sistemul de rate Card Avantaj, intr-un numar de 4 rate (acesta fiind numarul maxim disponibil), iar clientul efectueaza o tranzactie de 700 lei, banca va adauga automat 2 rate astfel incat clientul va beneficia de 6 rate; daca clientul realizeaza o tranzactie la acelasi comerciant partener, o tranzactie in 4 rate (acesta nefiind numarul maxim de rate), tranzactia va fi postata pe contul clientului in numarul de rate ales de client – respectiv, in 4 rate.

Condițiile detaliate mai sus se aplică doar pentru cumpăraturile efectuate în rate. Pentru cumpăraturile achitate integral (1 rată) nu se va adăuga numărul suplimentar de rate.

Împartirea în până la 24 (douăzeci și patru) rate a acestor tranzacții, va fi efectuată automat de către Banca, după momentul efectuării acestora, în funcție de intervalul de sumă în care se încadrează tranzacția efectuată. Împartirea în rate va fi evidențiată în extrasul de cont al Detinatorului de card.

Beneficiul se aplică doar pentru tranzacțiile efectuate prin intermediul cardului de credit principal Card Avantaj Mastercard Standard. Campania nu se aplică tranzacțiilor efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare și a cardului virtual.

IMPORTANT! Postarea în rate detaliată mai sus, nu este valabilă pentru tranzacțiile efectuate în locații de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri și nici pentru retragerile de numerar de la ATM / POS/ casierii, ghisee bancare etc.

Totodată, nu sunt incluse în Campanie tranzacțiile cu cardul care rezultă în încărcarea cu bani a unui cont, card, aplicație, transfer de bani prin și dintr-o aplicație, tranzacții pe internet cu scop de transfer de bani.

- c. **Comision de administrare a contului curent de card de credit – 0 (zero) în primul an de la emiterea cardului Card Avantaj Mastercard Standard emis în cardul Campaniei.**

B. Cont curent de lei și card de debit atasat

Toți potențialii clienți ce au aplicat pentru Pachetul Card Avantaj și au deschis un cont curent cu card de debit Mastercard Standard Debit atasat în perioada Campaniei, respectiv **01.05.2025 – 30.06.2025**, vor beneficia pe toată perioada contractuală a produselor de:

- Comision de administrare client (lunar) - 0 (zero) lei;
- Retragere numerar de la ATM-urile Bancii - 0 (zero) lei;
- Retragere numerar de la ATM-urile altei banci din România - 0 (zero) lei;
- Retragere numerar de la ATM-urile din străinătate - 0 (zero) lei;
- Comision interogare sold ATM-urile Bancii - 0 (zero) lei.

2) Pachetul monet:

Cont curent de lei și card de debit atasat

Toți potențialii clienți ce au aplicat pentru Pachetul *monet* și au deschis un cont curent cu card de debit Mastercard Standard Debit atasat în perioada Campaniei, respectiv **01.05.2025 – 30.06.2025**, vor beneficia pe toată perioada contractuală a produselor de:

- Comision de administrare client (lunar) - 0 (zero) lei;
- Retragere numerar de la ATM-urile Bancii - 0 (zero) lei;
- Retragere numerar de la ATM-urile altei banci din România - 0 (zero) lei;
- Retragere numerar de la ATM-urile din străinătate - 0 (zero) lei;
- Comision interogare sold la ATM-urile Bancii - 0 (zero) lei.

VI. Protecția datelor personale

În contextul organizării Campaniei, Banca prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clienților la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Banca în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteți să consultați pe site-ul www.nexentbank.ro.ro/Politica-de-confidentialitate.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Banca le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participanților la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Banca, sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizează site-urile Bancii.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Banca să furnizeze datele Participanților cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Banca în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul Credit Europe, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Banca).

Participanții înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Banca sfătuiește Participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Bancii, inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, Banca poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, Banca va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participanților.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participanților, cu privire la această prelucrare.

Drepturile de care beneficiază Participanții

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Banca, Participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Banca, conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Banca cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Banca a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Banca să anonimzeze

aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;

- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Banca către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul www.nexentbank.ro, secțiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de adresare Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Persoane de contact din cadrul Bancii

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Banca în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastră de Confidentialitate, pe site-ul www.nexentbank.ro/Politica-de-confidentialitate.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitări Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@nexentbank.ro și office@nexentbank.ro.

VII. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

VIII. Raspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în legătură cu eventualele litigii și / sau pretenții între comerciant și posesorul de card, născute ca urmare a tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit Card Avantaj.

IX. Dispoziții finale

În cazul în care, în urma unor verificări ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectuează, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage, integral sau parțial, facilitățile acordate conform prezentului Regulament.

În cazul în care organizarea și desfășurarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea, în mod corespunzător, a Campaniei cu perioada în care aceasta a fost suspendată.

Prezenta Campanie NU se cumulează cu alte campanii Card Avantaj aflate în derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia DOAR de campania în cadrul căreia au aplicat – ”Da skip coșilor și aplică 100% online în doar 15 minute”. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil și poate fi obținut în mod gratuit de orice persoană interesată, în urma solicitării prin Call Center la numerele 0801.000.000 / 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului www.cardavantaj.ro pe toată durata Campaniei.